

1. Общие данные: МАОУ «СОШ № 64»г.Перми,

Авторы замысла: Иванова Ю.А., Варова Т.В., Шайкова Э.М.,
Спиридонова Л.А.

Руководитель: Трегубова О.Г., 89197197915,
o.tregubova2015@yandex.ru

Краткая аннотация: проектный замысел состоит в том, чтобы через образовательное событие, такое как ярмарка интересов/хобби позволило ученику проявить себя как инициативного, активного автора своего личностного развития.

2. Содержание проектного замысла

2.1. Проявления проблемной ситуации в собственной реальной педагогической деятельности:

Практика школьных мероприятий такова сейчас, что массовое вовлечение обучающихся во внеурочную, внеклассную деятельность осуществляется через традиционные школьные дела, годовую циклограмму школьных дел и праздников (зачастую повторяющихся из года в год), фестивалей, конкурсов разного уровня. Сценарный план традиционных мероприятий составляется таким образом, чтобы в них могли принять участие как можно больше учащихся, педагогов и родителей.

Участие детей строится в таких случаях не всегда на добровольной основе. И в отчетности о занятости учащихся в мероприятиях мы отражаем информацию о том, что каждый ребенок школы принимает активное участие в большом количестве мероприятий, в среднем от 4 до 8-10 раз в год.

Классным руководителям, зачастую имеющим по 2 классных руководства, нет времени на организацию всех тех подготовительных процедур, которые бы способствовали ожиданию и проявлению активности детей. Мы берем готовые материалы, адаптируем их под свой класс, назначаем активных детей и проводим мероприятие. Примерно, к 7 или 8

классу мы наблюдаем, что дети неохотно участвуют в мероприятиях школьной жизни. Чаще всего мы, педагоги, не учитываем увлечения учащихся, занятия, курсы, тренировки в свободное время.

Порой, проводя, то или иное мероприятие, которое нам может быть еще направлено сверху (сколько таких конкурсов, праздников, классных часов надо провести) и приуроченное к какой-нибудь дате. И зачастую, по таймингу, мы понимаем, что качественного мероприятия, по форме и содержанию уже подготовить некогда. И, как бывает в таких ситуациях, содержание мероприятия не соответствует целям и задачам. Либо грандиозные цели поставлены так, что не одно мероприятие нужно провести, чтоб их достичь. Форма избитая, надоевшая или слишком примитивная для детей данного возраста и уровня развития, а значит неинтересная для них. Из всех форм самая распространённая в школьной практике (следовательно, самая банальная и скучная) – так называемая «беседа», при которой педагог большую часть времени что-то рассказывает, а дети в лучшем случае тихо подрёмывают.

Очень редко подводятся итоги классного часа, недели, месяца. Скорее всего, это итоги четверти. И опять же, вещает только классный руководитель. Дети - пассивные участники процесса.

2.2. Проблемный анализ ситуации:

Контингент обучающихся составляют в значительной мере дети рабочих оборонных предприятий, дети из семей социального риска, в т.ч. и переехавшие сюда в процессе расселения ветхого и аварийного жилья в центральных районах, либо утратившие более дорогостоящее жильё. Высока характерная для окраин алкоголизация и криминализация населения.

Высокий уровень конфликтности объяснимо сочетается с невысоким уровнем воспитанности на всех уровнях образования. Отношение учащихся к учению нестабильно, общий уровень раскрытия образовательного потенциала невысок. В поведенческом плане доминируют ценности

подростковых субкультур, включая криминально ориентированные и неформальные.

Дети нуждаются в общении со значимыми взрослыми, способными транслировать культурные коды и поддерживать в детях чувство безопасности и уверенности в себе.

Стержнем годового цикла воспитательной работы школы являются ключевые общешкольные дела, через которые осуществляется интеграция воспитательных усилий педагогов; эти дела, как правило, связаны со значимыми календарными датами, праздниками. Планирование воспитательной работы в классах происходит на основе модельных планов воспитательной работы для каждого уровня образования, разработанных методическими объединениями классных руководителей.

Чтобы вовлечь учащихся в подготовку совместных коллективных творческих дел, мы провели большое событие в школе, собрав активистов и инициативных детей для того, чтобы изменить формат проведения общешкольных ключевых мероприятий. Таким форматом стало 7 главных традиционных общешкольных дел «Семь фестивалей 64-ой школы». По замыслу эти дела обязательно планируются, готовятся, проводятся и анализируются совместно педагогами и детьми. Каждое такое дело - комплекс форм воспитательной работы, в т.ч. коллективных творческих дел, интересных и значимых в первую очередь, для школьников, объединяющих их вместе с педагогами в единый коллектив.

Из них 2 фестиваля направлены на развитие активности, инициативности учащихся и непосредственной реализации их интересов и хобби. ***Фестиваль личных достижений «Звезды и звёздочки 64-ой»:*** комплекс дел по продвижению и поддержке старающихся и успешных в различных областях ребят; включает выставки и концерты (в т.ч. камерные, «квартирники»), мастер-классы и встречи, спортивные «матчи звёзд», подиумные выступления в стиле «мисс и мистер школа», торжественные приемы, церемонии награждения лучших в администрации школы, встречи с

участием и успешных школьников, и взрослых, известных своими достижениями в соответствующих областях. Это способствует поощрению социальной активности детей, развитию позитивных межличностных отношений между педагогами и воспитанниками, формированию чувства доверия и уважения друг к другу.

Познавательный фестиваль «Интеллект плюс» - учебно-исследовательские проекты, интеллектуальные игры и викторины, реализуемые при активной роли школьного Научного общества учащихся (НОУ), вовлекают ребят и взрослых в насыщенную разнообразными событиями атмосферу поиска и открытий, призваны повысить учебную мотивацию и ценность учения и интеллектуального труда, приглашаются деятели науки и культуры, чей пример способен увлечь ребят, устраиваются семейные или командные состязания по созданию «Машин Голдберга» и т.п.

Среди мероприятий, которое очень запомнилось и понравилось детям по форме и содержанию, стало метапредметное соревнование «Публичное выступление». Планируем включить его в Ярмарку интересов.

2.3. Проблема, на решение которой направлен проектный замысел:

Иногда подростки интересуются многими вещами сразу, но все более поверхностно. Они могут принимать участие в разных мероприятиях. Они занимают себя различными делами, записываются в секции и кружки, но не посвящают ничему определенному большую часть времени. *Подростки – это еще не до конца сформировавшиеся личности, которые сами еще не знакомы со своим «Я», и им бывает сложно определить, какое направление их интересует больше всего.*

Наше видение ситуации таково, что нам, педагогам, надо научиться развивать, а детям реализовать собственный интерес так, чтобы он проявился в детской активности и инициативности.

2.4. Описание основных подходов по решению данной проблемы, существующих в науке и практике:

На формирование интересов и увлечений у юношей и девушек влияют следующие факторы: Сфера деятельности родителей. Интересы друзей. Модные молодежные веяния и субкультуры. Личные таланты и способности. Интересы кумиров. Окружение. Учебные заведения и т.д.

Место и роль подросткового возраста в общем цикле жизненного развития обозначила Л. И. Божович. В своей книге «Личность и ее развитие в детском возрасте» она писала, что в течение этого периода ломаются и перестраиваются все прежние отношения ребенка к миру и к самому себе, развиваются процессы самосознания и самоопределения, приводящие, в конечном счете, в той жизненной позиции, с которой школьник начинает свою самостоятельную жизнь. С чем связано изменение интересов и потребностей подростков разных поколений.

Подростки – это дети, которые находятся на пути к взрослой жизни. Современные подростки живут в очень сложном мире, который, конечно же, отличается от того, в котором жили их родители в подростковом возрасте.

Различные авторы вкладывают разное содержание в толкование данного понятия. Некоторые считают, что интерес - это тенденция обращать внимание по преимуществу на тот или иной предмет окружающего мира. Другие рассматривают интерес как направленность или отношение к предмету или к определенной деятельности в процессе познания. Так, например, Н.Ф. Добрынин рассматривает интерес как проявление направленности личности. Он ставит интересы в непосредственную связь со стремлениями и влечениями. "Интересы выражают врожденные и приобретенные влечения и стремления личности. Если объект, на который направлена деятельность или самый процесс деятельности, соответствует стремлениям и влечениям личности, то они являются для нее интересными. В понятие интереса входят, следовательно, в первую очередь, сознательное стремление или несознательное влечение, связанные с какой-либо потребностью.

Конечно, все интересное сопровождается чувством удовольствия, занимательности, привлекательности, мы не считаем возможным чувство неприятного при интересе". Он же отмечает, что "интерес нельзя отождествлять с какой-то одной из сторон психической деятельности человека, а это есть проявление в деятельности всех сторон личности в их различном сочетании и взаимообусловленности. Понятие интереса мы должны определить синтетически, тесно связывая его с понятием целостной личности".

С.Л. Рубинштейн рассматривает интерес как мотив, который действует в силу своей осознанной значимости и эмоциональной

привлекательности. Он подчеркивает, что "будучи выражением общей направленности личности, интерес охватывает и направляет все психические процессы - восприятия, памяти, мышления, ...интерес вместе с тем активизирует деятельность личности".

С.Л. Рубинштейн указывает, что "существенное свойство интереса заключается в том, что он направлен на тот или иной предмет, .. интерес - это тенденция или направленность личности, заключающаяся в направленности сосредоточенности ее помыслов на определенном предмете".

"Под интересами же, - писал Б.М. Теплов, - мы разумеем также отношение человека к миру". Он характеризует интересы "как активное, т.е. доминирующее отношение, выражающееся тенденцией к познавательному овладению важным или значимым предметом".

Л.С. Выготский определил интересы как « целостные динамические тенденции, определяющие структуру направленности наших реакций ».

А.В. Петровский рассматривает интерес как форму проявления познавательной потребности. Он пишет "интересы выражают побудительную силу значимых объектов деятельности, отвечающей познавательной потребности, и темы заставляют личность активно искать пути и способы удовлетворения возникшей жажды знания".

А.Н. Леонтьев дает определение интереса как специфической направленности личности на предметы и явления действительности и отмечает, что именно интересы и потребности являются важнейшими мотивами человеческой деятельности.

По мнению Л.Г. Ковалева « интерес можно определить как мотив или избирательное отношение личности к объекту в силу его жизненной значимости и эмоциональной привлекательности ». Он выступает против сведения интереса к одной познавательной направленности человека.

Таким образом, интерес представляется психологами по-разному: то, как внимание, то, как чувство, стремление, потребность, склонность, влечение. В определении интереса различными авторами вышеперечисленные понятия очень часто переплетаются и связываются со склонностями, способностями, представлениями, мотивами и т.д.

2.5. Обозначение подхода способов, которыми предполагается решить поставленную проблему, обоснование выбора:

В общешкольных мероприятиях, ключевых делах отсутствует важный фактор – самостоятельное творчество, учет интересов ребенка, его

самореализация. Мероприятия, придуманные самими детьми и успешно воплощенные, приводят к повышению инициативности, развитию творчества и мотивируют школьников к участию во внеурочной социально значимой деятельности.

Характерные признаки этого типа форм: это, прежде всего, созерцательно-исполнительская позиция детей и организаторская роль взрослых или старших выпускников. Иными словами, если что-то организуется для учащихся, то они, в свою очередь, воспринимают, участвуют, исполняют, реагируют и т.п., то это и есть мероприятие.

А нам нужно, когда дети в состоянии самостоятельно, разумеется, с помощью педагогов, старших, организовать освоение и обмен ценной информацией и действиями. В этих случаях более предпочтительны формы работы другого типа, которые называются делами или событиями. Где учащиеся активно действуют, сами решают, что, как и для кого (чего) делать, сами организуют свою деятельность, проявляя активность, реализуя собственные интересы.

2.6. Средство решения проблемы, время реализации, категория и количество участников, методы и приемы реализации:

Предполагаем, что таким средством может стать ярмарка интересов, хобби учащихся. Время реализации, например, 2 четверть, ноябрь. Категория участников – подростки 7-8 класс. Количество 50 учащихся.

Главная задача ярмарки: раскрыть внутренний потенциал участника – как человека, понимающего, чего он хочет, умеющего двигаться к своей цели и принимать взвешенные решения. Ярмарка интересов – это необычное пространство, где его внутреннее наполнение формируют сами подростки, поскольку все наполнение будет реализовываться в виде их персональных и командных событий.

2.7. Краткий план реализации проектного замысла:

№ п/п	Содержание деятельности	Результат	Ответственный
----------	-------------------------	-----------	---------------

1.	Разработка институциональной модели ярмарки интересов/хобби	Институциональная модель ярмарки интересов/хобби	Проектная группа участников сети
2.	Тестирование учащихся, анкетирование на предмет выявления интересов и увлечений детей	Выявление потенциальных участников в классах	Классные руководители, кураторы
3.	Классный час «Мои увлечения, мои интересы»)		
4.	Разработка и корректировка процедурных элементов ярмарки интересов/хобби	Разработка методических документов/процедур	Проектная группа
5.	Сопровождение учащихся	творчески, интересно выступить, показать себя	Классные руководители
6.	Ярмарка интересов/хобби	Раскрытие внутреннего потенциала учащихся, мотивации к собственному развитию, самореализация	Классные руководители, координаторы проекта

2.8. Ожидаемый результат проекта:

1. Освоение новых форм образовательных событий, в которых используются новые экспериментальные формы организации деятельности детей с детьми и детей с взрослыми;

2. Навыки и умения, с помощью которых появится возможность для свободного выражения ребёнком своих чувств и мыслей, реализоваться в разных проявлениях индивидуально и в группе, в том числе и при семейном взаимодействии;

3. Сформировать у детей практическую установку на инициативность, уверенность и личностную заинтересованность в собственном развитии.

4. Опыт публичных выступлений, с осмыслением им собственных познавательных интересов, выстраиванием личных образовательных и жизненных стратегий и т.д.

2.9. Основной ожидаемый продукт реализации проекта:

1. Методическая разработка /сценарий проведения ярмарки интересов.
2. Подготовка «коробочных» решений для тиражирования, например «Дневник моей активности».